

ЦПИ "Библиотека Крашенинникова"
Право предпочтЕНИЯ

Voir le livre —
Увидеть книгу



Команда "Читатели"
ученики 10-11 класса ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" Проектная школа

Почему нужно популяризировать чтение в XXI веке?



В век цифровых технологий интерес к чтению стал снижаться



Прочтению книги люди предпочитают просмотр фильма



Электронные книги стали гораздо популярнее бумажных, библиотеки перестают пользоваться спросом

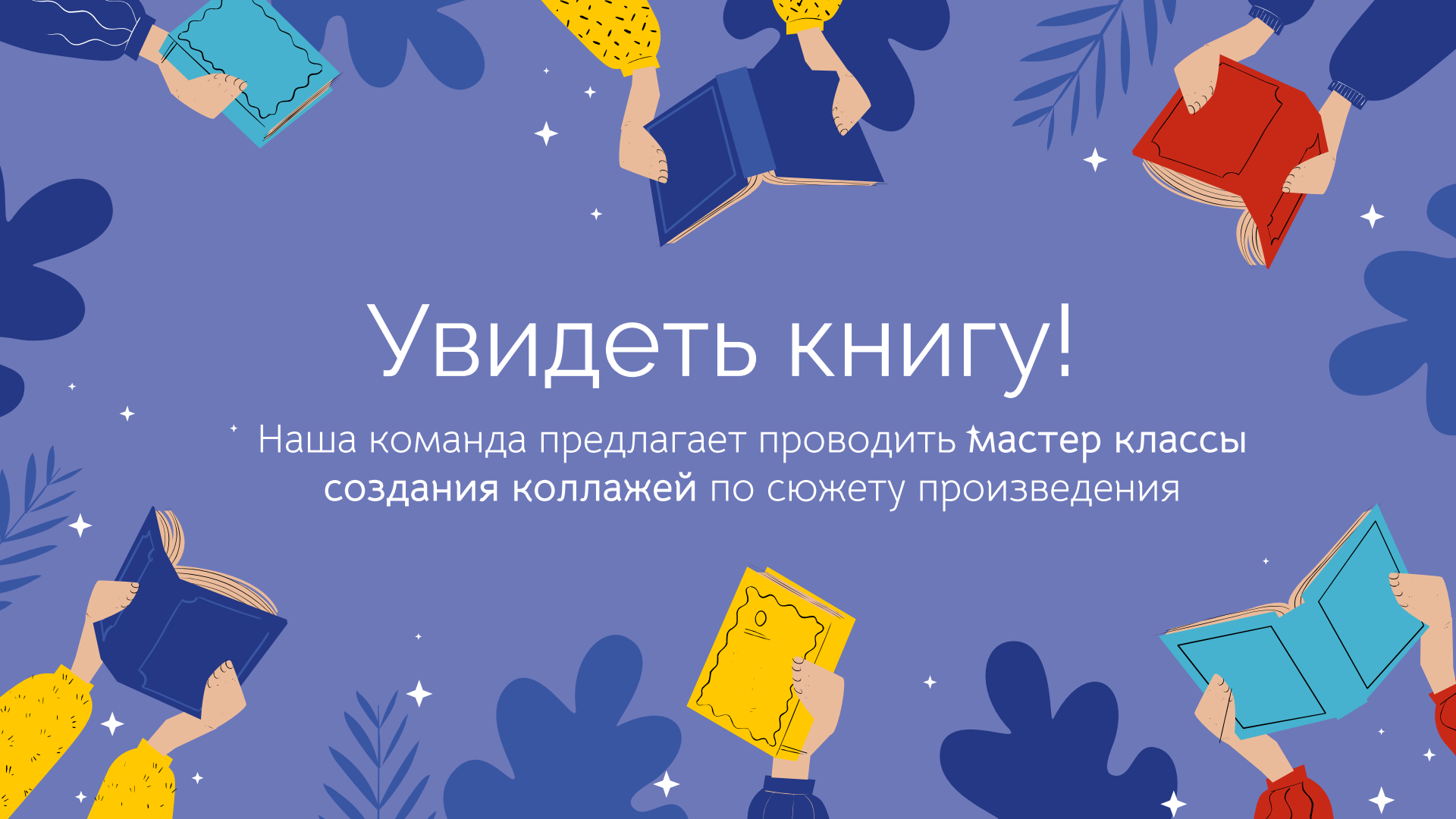
Цель проекта

Популяризация книг классической русской литературы путем визуализации сюжета произведений.



Целевая аудитория

Проект направлен на школьников средней и старшей школы. Ведь именно в возрасте 12-18 лет дети получают свободный доступ в Интернет, заменяя им чтение книг.

The background is a solid blue color. It is decorated with several stylized, dark blue leaf-like shapes and small white four-pointed stars. In the corners, there are illustrations of hands holding books. Top-left: a hand in a blue sleeve holds a closed book with a light blue cover. Top-center: a hand in a yellow sleeve holds an open book with a dark blue cover. Top-right: a hand in a blue sleeve holds a closed book with a red cover. Bottom-left: a hand in a yellow sleeve holds an open book with a dark blue cover. Bottom-center: a hand in a blue sleeve holds a closed book with a yellow cover featuring a decorative border. Bottom-right: a hand in a red sleeve holds an open book with a light blue cover.

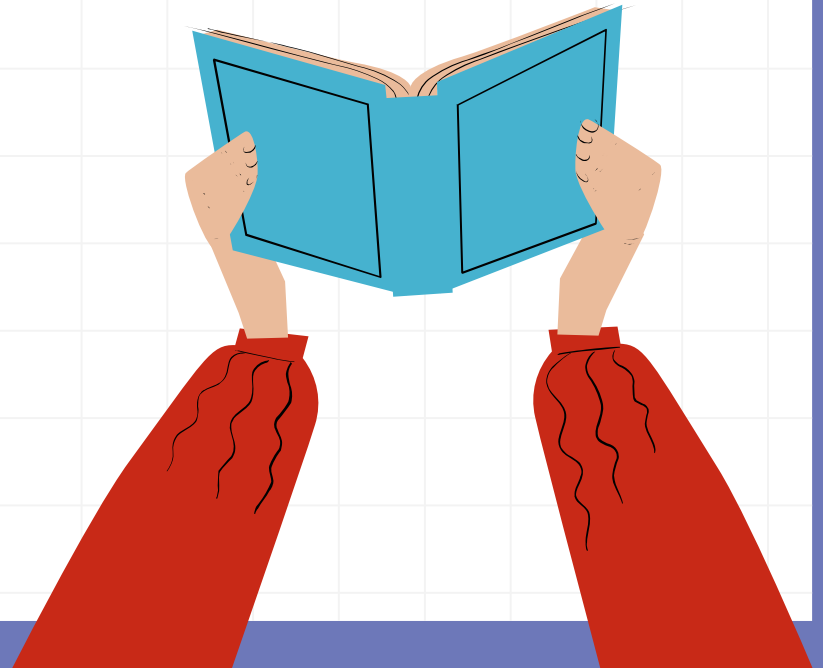
Увидеть книгу!

* Наша команда предлагает проводить мастер классы
создания коллажей по сюжету произведения

Почему такой мастер класс?

“Читатели” провели цифровой опрос среди 40 учеников средней школы. И вот, что мы узнали.

- 71% ребят легче осознавать информацию, визуализируя ее
- 67% считают классическую литературу скучной
- 82% ученикам было бы приятно получить подарок (материальное воспоминание) о лекции



Наша идея заключается в
мастер классе по созданию
коллажей на основе
сюжетов классической
литературы - это
закрывает все потребности
ребят



Что будет на мастер классе?



Афиша

Яркая афиша мастер класса привлечет внимание целевой аудитории



Бук-трейлер

Короткое видео о содержании книги поможет заинтересовать детей прочитать книгу



Коллажи

На мастер классе мы будем создавать коллажи, посвященные книге



Факты

На мастер классе также расскажем интересные и неочевидные факты о книге

Афиша



Пример афиши мастер класса
"Капитанская дочка"

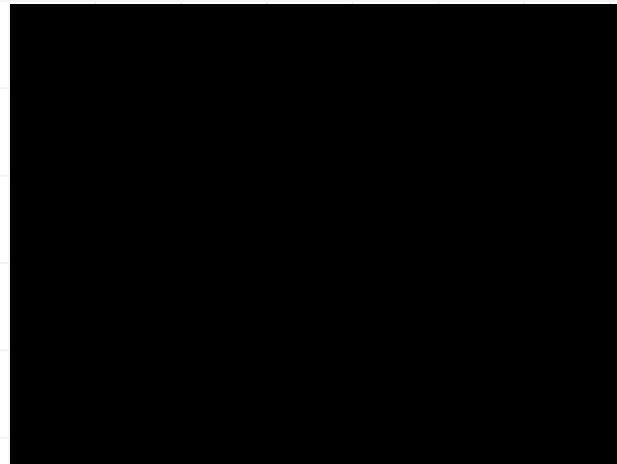
Для рекламы мастер классов будут использованы афиши. На них будут представлены персонажи обсуждаемой книги, место, время и дата встречи. И конечно же, короткий анонс мероприятия.

Рекламу планируется размещать в социальных сетях и в учебных заведениях (школы, лицеи, дополнительное образование).

Бук-трейлер

Короткий динамичный трейлер, который мы покажем в начале мероприятия поможет заинтересовать ребят. Кроме того, видео сможет замотивировать на внимательное прослушивание лекции и дальнейшее прочтение книги.

Видео информация уже давно завоевала популярность. Гораздо нагляднее посмотреть трейлер книги, чем читать аннотацию. Именно поэтому мы и выбрали такой формат представления.



*Пример бук-трейлера по сюжету книги
"Капитанская дочка"*

Коллаж



Пример коллажа по сюжету книги "Капитанская дочка"

На мастер классе мы создадим открытку-коллаж, которая будет описывать одну из сцен произведения.

Коллажи являются простыми, но очень интересными в создании. Ведь всегда здорово, когда из разрозненных кусочков бумаги получается целая картина. А еще лучше, когда ученики сделают, это своими руками - так информация о книге точно запомнится.

Интересная информация

В конце мастер класса каждый участник получит буклет с интересной информацией о произведении. Это поможет поддержать интерес к прочтению книги.

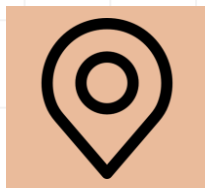
Буклет с инфографикой является удобной формой представления информации. Ведь это яркая и сочная выжимка, которую легко и быстро прочесть.



Пример буклета "Капитанская дочка"

Как проводить мастер классы?

Предполагается, что...



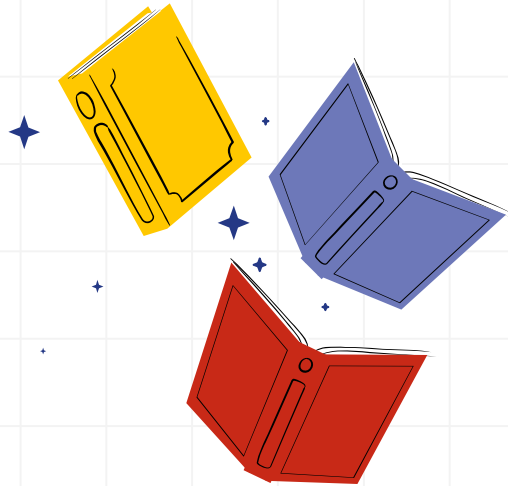
Мастер классы будут проходить на базе ЦПИ “Библиотека Крашенинникова”. Это поможет популяризировать библиотеку. К тому же ЦПИ имеет удобный конференц-зал с проектором и достаточным количеством посадочных мест.



Расписание мастер классов будет соответствовать школьной программе по литературе. Но изучать книги мы будем немного раньше календарного плана. Ведь наша цель - заинтересовать ребят прочитать произведение.



Кому и на сколько приходиться?



На мастер классы могут приходиться школьники из разных учебных заведений. В дальнейшем мы планируем сотрудничать с конкретной школой для проведения специальных уроков литературы.



Расчетное время мастер класса - 60 минут. Это оптимальное время, чтобы изучить новую информацию и не устать. Если у ребят возникнет интерес, то мы с удовольствием расширим программу мастер класса, добавив "литературные беседы" по книге.

Расписание мастер классов



Расписание мк на октябрь-
декабрь 2022

время, дата	класс	произведение, автор	название МК	цель МК	место проведение МК
октябрь					
18.00 7.10.20 22	5	"Царевна- лягушка", Русские народные сказки	"Куда упала стрела? Ищем царевну- лягушку на болоте"	узнать, почему устное творчество важно для русской литературы	конференц-зал ЦПИ "Библиотека Крашенинникова"
18.00 14.10.2 022	6	"Дубровский", А.С.Пушкин	"Тише, Маша, это я - Дубровский"	выяснить, почему данное произведение является культовым; понять, какие прототипы главного героя существуют в реальной жизни	конференц-зал ЦПИ "Библиотека Крашенинникова"
18.00 21.10.2 022	7	"Старуха Изергиль", М.Горький	"Легенды старухи Изергиль"	познакомить учеников с личностью Горького; понять, в чем особенность построения произведения	конференц-зал ЦПИ "Библиотека Крашенинникова"

Бюджет проекта

Наименование расходов	Цена, руб.	Количество, шт.	Количество мк	Итого, руб.
единоразовые расходы				
Ручки гелевые цветные (10шт)	124	3	1	372
Ручки гелевые черные (8шт)	212	2	1	424
Ножницы	80	15	1	1200
повторяющиеся расходы				
Печать А5 цветная	0,4	35	13	182
Печать А4 цветная	25	35	13	11375
Печать А3 цветная	60	10	13	7800
Клей ПВА	32	10	13	4160
Картон плотный	8	35	13	3640
			Итого:	29153

Кто же такие Читатели?



Чернева Анастасия
тим-лид



Исмагилова Вероника
художник



Лукомская Елизавета
видеограф



Попеляев Илья
дизайнер



Майхерская Елена
экономист

Спасибо за внимание!

Наши контакты



maznina81@yandex.ru - научный
руководитель Мазнина Ю.А.



[@voir_le_livre](https://www.instagram.com/voir_le_livre) - команда

Freepik

